Loniê

Seu jeito aparece.

Sistema de marca
Brasil / 2026



ESTUDO DE DIREÇÃO FOTOGRÁFICA / IA

Uma marca.
Todo o seu universo.

01 Pesquisa e catálogo

02 Estratégia e nome

03 Voz e lettering

04 Cor, tipo e grafismos

05 Matéria e fotografia

06 Instagram e conteúdo

07 Embalagem e varejo

08 Digital e produção

O produto é o mesmo. A expressão será Loniê.

01

Catálogo real

606 produtos na captura de 13/10/2026. Elos, charms, pulseiras mini, bangles, conjuntos e outras categorias.

02

Identidade própria

Gesto Livre mantém as curvas aprovadas e a combinação violeta + lima. O repertório comercial é traduzido para o Brasil.

03

Prova antes da venda

Fotos, materiais, medidas, montagem, estoque e condições comerciais Loniê precisam ser confirmados na operação.

Fonte: catálogo Poubel capturado / briefing do Caio

POUBEL / 36 PUBLICAÇÕES



33 carrosséis

03 Reels / capas

Pele, detalhe, cor e contexto. Logo pouco invasivo.

O detalhe encontra um contexto.



Pele + roupa

Malha e camadas: textura e escala.



Objeto + tema

Boxe, café, esporte e arte.



Produto + cor

Fundo vivo com desenho legível.



Vida + gesto

Verão, encontros e uso cotidiano.

Primeiro a pessoa. Depois o detalhe.



01 / A capa convida



Aplicação Loniê

Cena real → close do produto → combinação → informação útil.

A segunda imagem desta prancha é outra referência de detalhe da amostra; não é o segundo frame do carrossel citado.

TUYO / 33 PUBLICAÇÕES





































14 carrosséis

11 Reels / capas

08 imagens únicas

Imagens de referência Tuyo / capas de vídeos; movimento não auditado

Um objeto.
Muitos jeitos de viver.



Uso sem pose

Objeto na mão, roupa com textura.



Verão com humor

Cor, sol, gesto e liberdade.



Gostos pessoais

Acessórios e objetos contam histórias.



Bastidores reais

Construção, pessoas e processo.

Poubel × Tuyo → Loniê.

POUBEL

Joia em detalhe.
Temas dos charms.
Cor em pequenas histórias.

TUYO

Objeto como expressão.
Rotina com personalidade.
Personalização e bastidores.

LONIÊ

Pulseira no cotidiano.
Misturas que têm sentido.
Cor viva + gesto livre.

Modelos concretos.
Sem coleção inventada.



Bracelet Links



Capri Set



Riviera Mini Charm



Sardinia Mini Charm



Gigi Set



Amalfi Set

A pulseira abre.
Os charms aprofundam.

01 Base

Elos e pulseiras: estrutura para começar.

02 Expressão

Charms: gostos, hobbies, lugares e memórias.

03 Combinação

Conjuntos e mini pulseiras: escolhas prontas.

04 Expansão

Bangles, anéis, brincos e correntes por curadoria.

Catálogo capturado: Charm 382 / Whoop 67 / conjuntos 30 / Bangle 23 / Mini 14

O detalhe que fala de você.

Território de marca: expressão pessoal no cotidiano, com acessórios que aproximam gostos, memórias e escolhas.

Jovem na atitude. Plural no uso.

01

Quem mistura

Gosta de compor roupas, cores e objetos. Quer ver combinações reais e liberdade de escolha.

02

Quem guarda

Associa peças a lugares, hobbies e pessoas. Quer saber o que cada detalhe pode representar.

03

Quem presenteia

Procura um gesto pessoal. Precisa de ajuda para escolher, entender tamanho e montar uma combinação.

Livre. Próxima. Expressiva.

01

Livre

Mostrar mais de uma combinação. Deixar espaço para gostos diferentes e usos sem fórmula.

02

Próxima

Português natural, serviço claro e ajuda prática. O produto deve parecer usável no dia a dia.

03

Expressiva

Curvas singulares, cor com energia e detalhes que despertam curiosidade.

Reconhecer. Escolher. Combinar. Repetir.

01

Descoberta

Foto que faz parar.

02

Escolha

Modelo e escala claros.

03

Chegada

Cor e cuidado tátil.

04

Uso

A peça entra na rotina.

05

Retorno

Uma nova combinação.

Loniê.



5 letras

lo-ni-Ê

um nome para ampliar

O “ê” deve ficar.

01

O que acrescenta

Pronúncia pretendida mais orientada. Uma terminação reconhecível. O gesto do circunflexo conversa com as curvas do logo.

02

O que exige

Consistência em títulos, embalagem e atendimento. Na busca e no cadastro, aceitar a digitação Lonie sem corrigir o cliente.

03

Como internacionalizar

Manter Loniê como marca. Informar pronúncia quando necessário. Usar lonie nos endereços; testar leitura com falantes de outros países.

Uma marca.
Três usos coerentes.

Loniê — Marca, textos e embalagem

lonie.com.br — Domínio e links

@uselonie — Arroba / uso social

Nunca escrever @useloniê ou lonie.com.br com acento

Seu jeito aparece.

Assinatura principal. Curta, próxima e ampla o bastante para acompanhar pulseiras, charms e futuras categorias.



Falar como gente.
Despertar vontade.

01

Próxima

Você, seu jeito, escolher, misturar. Frases curtas com ritmo natural. Sem distância institucional.

02

Leve

Pequenos convites e imagens mentais. Um detalhe de humor, sem exagero ou caricatura de juventude.

03

Clara

Modelo, medida e funcionamento vêm antes da promessa. A comunicação ajuda a decidir.

Uma voz.
Vários momentos.

DESCOBERTA

Um detalhe. Muito de você.

COMBINAÇÃO

Mistura. Repete. Vai.

PRESENTE

Escolhido com você em mente.

ATENDIMENTO

Vamos encontrar uma combinação que tenha a sua cara.

A vontade de usar vem do concreto.

USAR

detalhe / mistura

escolha / gesto

memória / cotidiano

seu jeito / combina

EVITAR SEM PROVA

design exclusivo

prata 925 / antialérgico

resistente à água

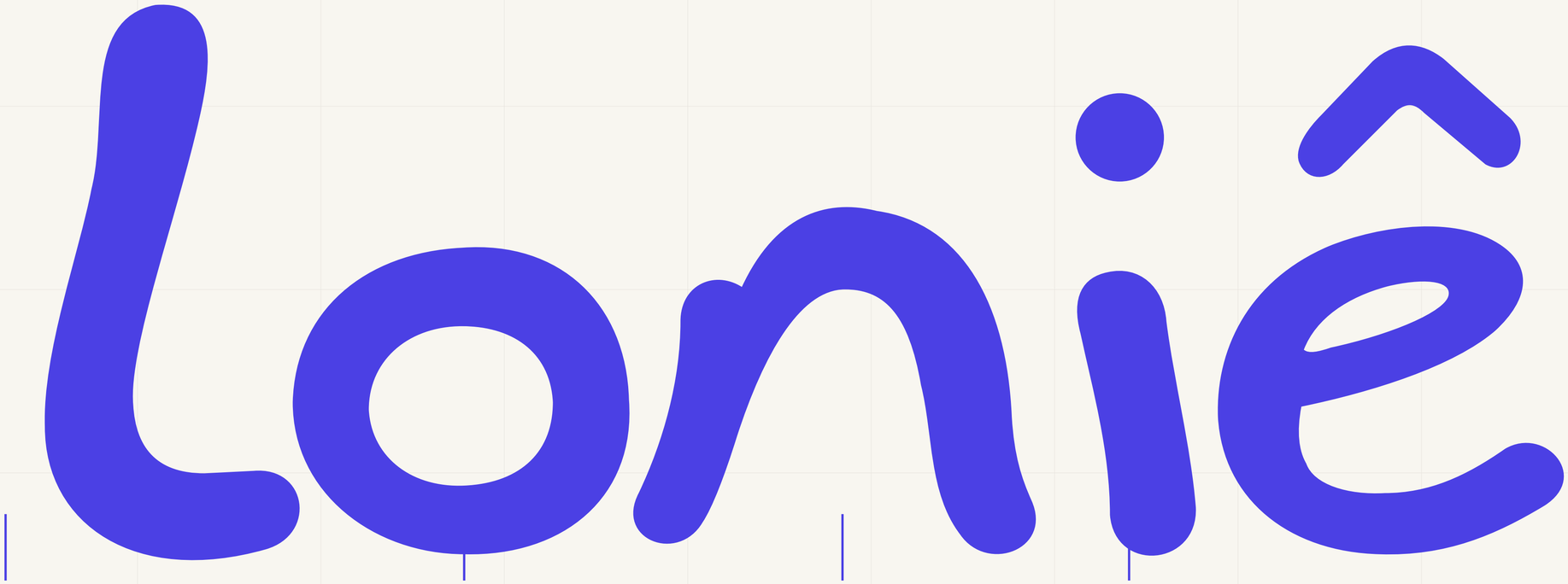
garantia vitalícia



FORMA LIVRE. DESENHO CONSTANTE.

Vetor mestre / cinco letras / ponto redondo / circunflexo arredondado

O movimento está nas letras.



l / alto e curvo

o / vazio generoso

n / entrada curta

i / ponto circular

ê / inclinação e abertura; acento separado, alinhado ao gesto

A forma permanece.
O contraste decide.



VIOLETA / MARFIM



MARFIM / VIOLETA



VIOLETA / LIMA



MARFIM / GRAFITE



GRAFITE / UMA COR



LIMA / VIOLETA

Respiro é parte do desenho.



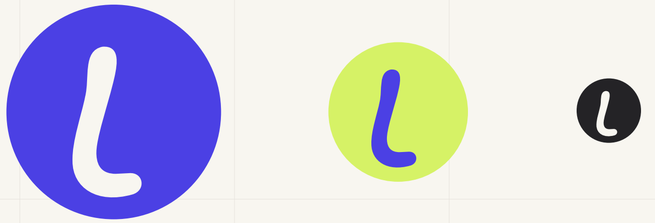
x = 36 unidades na grade de 640

Caixa total inclui o ponto do i e o circunflexo / nunca cortar o acento

Legível no menu. Reconhecível no ícone.

PROVA DIGITAL EM TAMANHO NATIVO

Loniê	80 px	referência abaixo do mínimo
Loniê	120 px	faixa recomendada
Loniê	160 px	faixa recomendada
Loniê	240 px	faixa recomendada



Nome: começar em 120 px de largura.
Sinal: começar em 24 px.
Impressão: 25 mm para o nome e 5 mm para o sinal, como pontos de partida para prova.

Uma curva.
Três matérias.



01 / Cromo · perfil



02 / Vidro violeta



03 / Prata acetinada

Cromo mantém presença em 48 e 32 px. Em 24 px, priorizar o sinal plano. Nome Loniê próximo do avatar enquanto o reconhecimento cresce.

Os erros mudam a marca.

01 / Distorcer

Manter a proporção de 640 × 245.

02 / Redigitar

Usar arquivos mestre; nenhuma fonte substitui o desenho.

03 / Remover o ê

A marca exibida é Loniê. ASCII fica nos endereços.

04 / Enfeitar

Sem estrela, contorno artificial ou sombra funcional.

Deixe a foto respirar.



Loniê

Faixa sólida / leitura estável



Mockups de composição / não colocar assinatura sobre charms e fechos

VIOLETA

#4B40E4

LIMA

#D6F266

MARFIM

#F8F6F0

GRAFITE

#242326

RGB / sRGB para tela / aprovar conversão de impressão em prova física

Cor com intenção.
Produto com liberdade.



O feed recebe pele, roupa, azul de piscina, vermelho, rosa e tons naturais dos próprios produtos. A marca continua reconhecível sem limitar o mundo a duas cores.

Bonito também precisa ser legível.

Aa 6.16:1

AA / texto comum

Aa 14.46:1

AA / texto comum

Aa 12.47:1

AA / texto comum

Aa 6.16:1

AA / texto comum

Aa 5.31:1

AA / texto comum

Aa 1.16:1

Não usar em texto

Lima sobre marfim precisa de texto grafite / não usar prata em informação funcional

Manrope.

Aa Bb Cc Dd Ee

0123456789

Loniê / gesto / mistura

400

600

800

Uma voz visual que muda de volume.

Seu jeito aparece.

O detalhe entra no cotidiano.

Escolha uma combinação que tenha a ver com você. Misture cores, gostos e memórias no seu ritmo.

DIREÇÃO DE CAMPANHA / LEGENDA / ORIGEM DA IMAGEM

Respiro amplo.
Ritmo assimétrico.

Texto com atitude



01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

Gutters 24 px ou mais / alinhamentos consistentes / sem excesso de molduras

Curva que conecta.
Gesto que aponta.



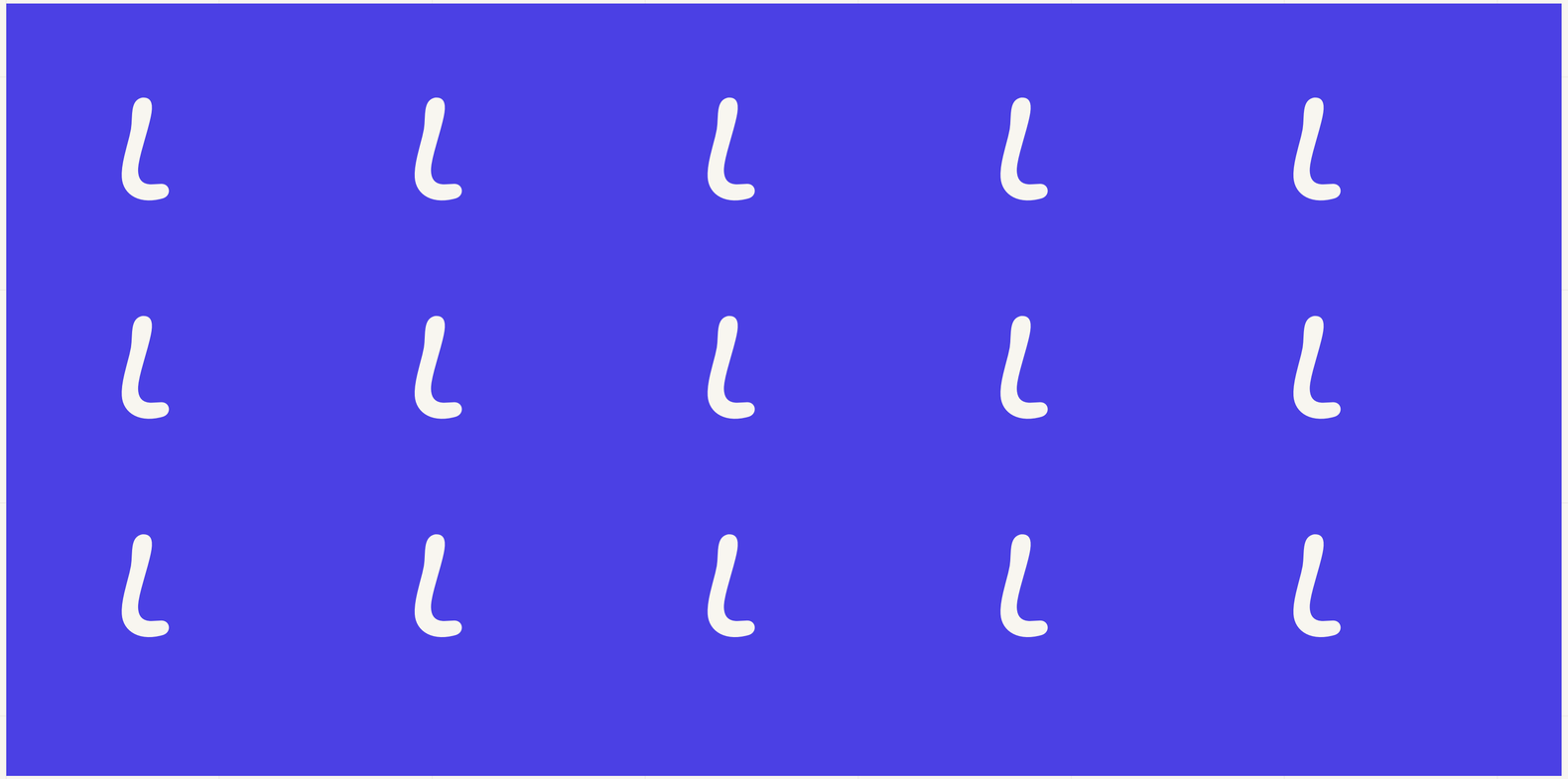
01 / disco e gesto



02 / curva em grande escala

Sem ícones genéricos de estrelas ou diamantes / criar vínculo com o lettering

Repetir sem virar ruído.



loniê

**Um pouco de você.
Todo dia.**

@uselonie

A mesma curva.
Outras sensações.



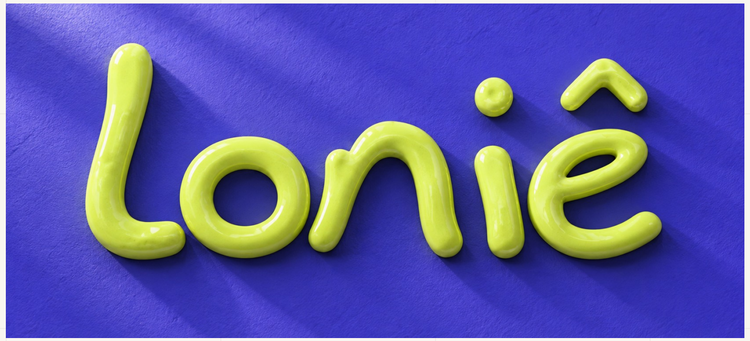
01 / cromo



02 / prata escovada



03 / vidro violeta



04 / cerâmica lima



05 / papel em relevo



06 / matéria no varejo



Cromo / brilho como acontecimento

Campanha, abertura de vídeo e pôster. Volume e reflexos expressam matéria; menus e checkout continuam planos.



Prata escovada / gesto tátil

Direção de foil para embalagem. Produzir a partir do vetor mestre e aprovar papel, registro e brilho em amostra.



Vidro violeta / luz e profundidade

Imagem editorial de marca. Transparência e reflexos trazem dimensão sem transformar o logo funcional em um efeito.



Cerâmica lima / cor com corpo

Tratamento de campanha e possível cenografia. Usar pontualmente para preservar surpresa e leitura.



Papel / o detalhe quase silencioso

Relevo seco em cartão e tampa. Contraste de luz, qualidade do papel e profundidade dependem de prova física.

Efeito tem lugar.
Vetor tem função.

Menu / checkout / e-mail	Plano, alto contraste	SVG mestre
Avatar / favicon	Textura / plano em microescala	Render / vetor
Campanha / filme / pôster	Cromo, vidro, cerâmica	Render + logo plano
Caixa / cartão / sacola	Uma cor, foil ou relevo	Vetor + prova física
Gravação / fecho / bordado	Simplificação validada	Teste do fornecedor

Pequeno. Colorido. Cheio de assunto.









Pele, roupa, ritual e movimento.









Referências de fotografia Poubel / novas fotos próprias para a campanha

DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA / IMAGEM GERADA



Sua trilha. Seu jeito.

INDIE BEACH / RETRATO / RUA / CHARMS

Oito modelos.
Oito pequenas histórias.



Gigi Set
Lifestyle / conceito gerado



Indie Beach Set
Lifestyle / conceito gerado



Connoisseur Set
Still life / conceito gerado



Amalfi Set
Still life / conceito gerado



Sardinia Mini
Lifestyle / conceito gerado



L'Amour Mini
Lifestyle / conceito gerado



Riviera Mini
Lifestyle / conceito gerado



Capri Set
Still life / conceito gerado

Oito referências reais / seis modelos adicionados / origem e charms no manifesto de fotografia

Fotografar o uso.
Mostrar a escolha.







01 / Pacote de produto

Frente, verso, fecho e escala. Fundo neutro, fidelidade de cor e reflexo controlado.

02 / Produto em contexto

Café, rua, encontro e roupa. Fotografar a pulseira envolvendo o pulso, com pele real.

03 / Pequena história

Um tema por cena: viagem, esporte, memória ou humor. Props existem para apoiar o charm.

Um arquivo.
Vários recortes.



16:9 / campanha



3:4 / feed



9:16 / Story

Recomposição manual após a captura / evitar corte automático de charms, fechos e acento

A referência orienta.
A foto real confirma.



CATÁLOGO ORIGINAL / REFERÊNCIA



DIREÇÃO GERADA / CENÁRIO

Vivo.
Próximo.
Loniê.



18 posts.
Produto, pele, cor,
matéria e cotidiano.

Amostra para direção. O feed final deve usar fotografia própria e os produtos vendidos.

Produto em uso.
Detalhe que aproxima.



VIDA REAL



PRODUTO



LIFESTYLE

Cor de verdade.
Matéria pontual.



STILL LIFE

Loniê

MARCA



PRODUTO

@uselonie.



uselonie

Loniê | Pulseiras & charms

Seu jeito aparece.
Pequenos símbolos. Muito de você.
Em breve no Brasil.

Cinco capítulos / l-o-n-i-ê



Comece



Seu jeito



Charms



Combine



Em breve

Por que @uselonie funciona

Curto, fácil de falar e coerente com o gesto de usar. Não limita a marca a pulseiras nem a uma loja exclusivamente brasileira.

Nome do perfil mantém Loniê. Acento na marca, ASCII no arroba. Não acrescentar “oficial” como sinal de autenticidade sem necessidade.

Uma grade livre.
Pautas consistentes.



07 / Lifestyle
pessoas e textura

05 / Produto
peças e combinações

02 / Macro
aproximação e informação

02 / Marca
forma e matéria

01 / Still life
cenário temático

01 / Experiência
chegada e cuidado

Uma história em cinco movimentos.



01 / Convida



02 / Aproxima



03 / Mostra



04 / Retoma

Loniê

Escolha o que tem a ver com você.

Medidas e composição confirmadas na ficha.

05 / Orienta

Gesto, corte, detalhe e volta.



00–03s

Sardinia entra no gesto.



03–06s

Charms e escala no pulso.



06–11s

O mesmo conjunto inteiro.



11–15s

Retorna ao gesto inicial.

Perto da escolha. Sem excesso de fala.



Loniê

Seu jeito aparece.

Um detalhe por vez.



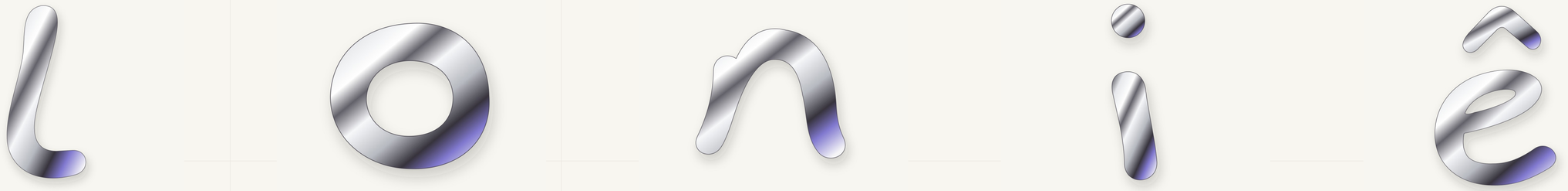
Veja o conjunto

Área útil

Reservar topo e rodapé para a interface da plataforma. Conferir corte e contraste no preview atual antes de publicar.

9:16 / detalhes do produto visíveis / sem texto em cima do fecho

Cinco letras.
Cinco histórias.



Comece	Seu jeito	Charms	Combine	Em breve

Quem somos → o que tem a ver com você → os símbolos → como combinar → a chegada. Vinte Stories em 1080 × 1920, prontos para publicar pelo celular.

Apresentar. Aproximar. Ajudar.

01

Antes

Nome, textura, gestos e pequenos detalhes. Mostrar o universo e abrir espaço para curiosidade.

02

Na chegada

Modelos reais, combinações, escala no corpo, informações de escolha e caminho de compra.

03

Depois

Uso cotidiano, bastidores, atendimento útil e relatos reais. Melhorar o conteúdo a partir da resposta observada.

Gente real.
Combinações reais.



Três convites simples

01 Mostre o detalhe no seu dia.

02 Conte por que escolheu essa mistura.

03 Mostre como usa com outra roupa.

Pedir consentimento para repost, identificar parceria paga quando houver e manter o depoimento fiel à pessoa.

APLICAÇÃO DE VAREJO / CONCEITO



A marca vai junto.

SACOLAS / PAPEL / ALGODÃO

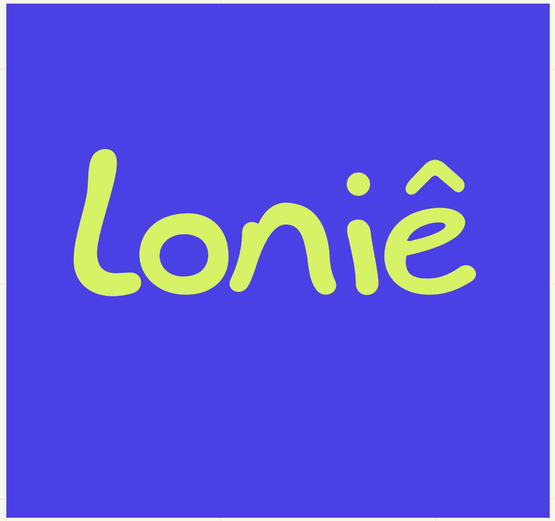
EMBALAGEM / MOCKUP GERADO

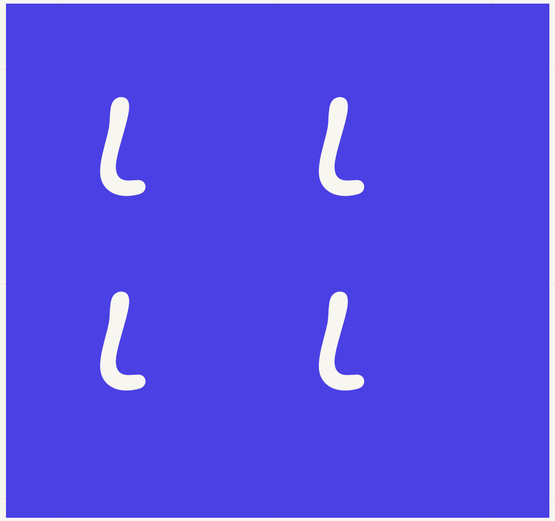


O gesto de abrir.

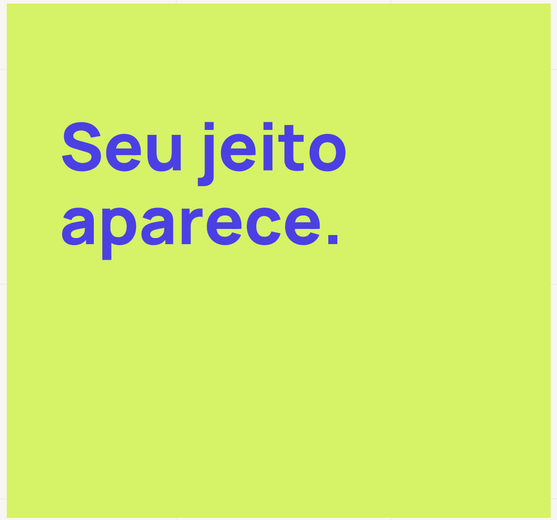
CAIXA / POUCH / CARTÃO / SEDA

Cor por fora.
Cuidado em camadas.









01 / Exterior

Identificar e proteger.

02 / Seda

Criar uma pausa.

03 / Pouch

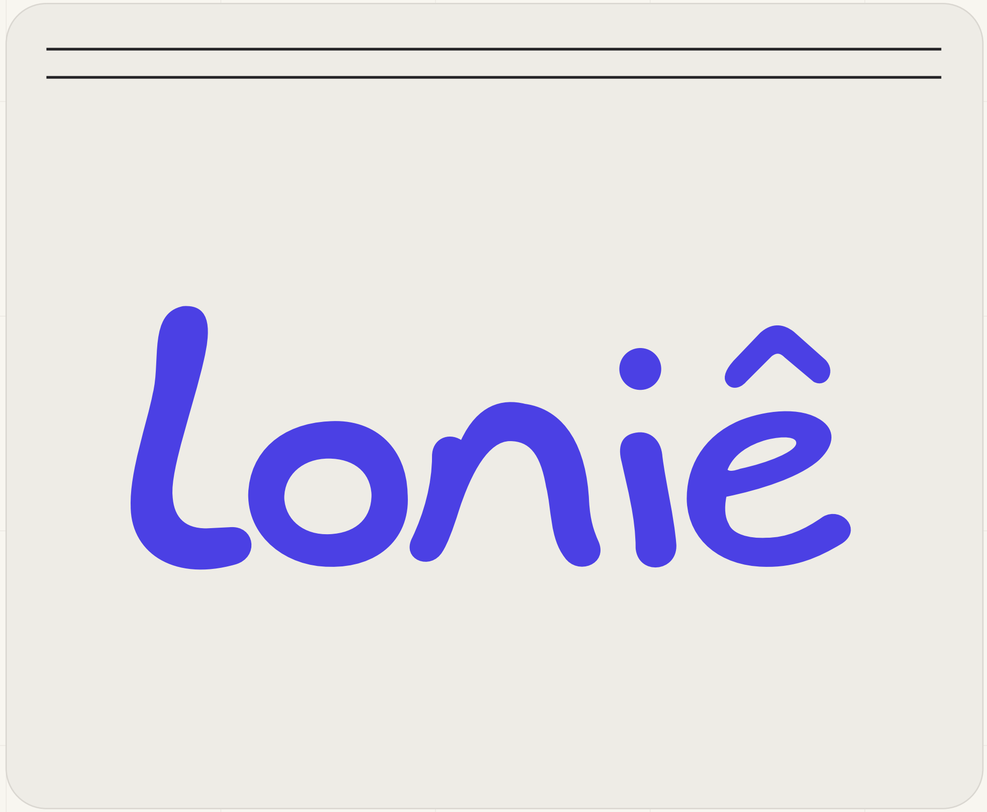
Guardar a peça.

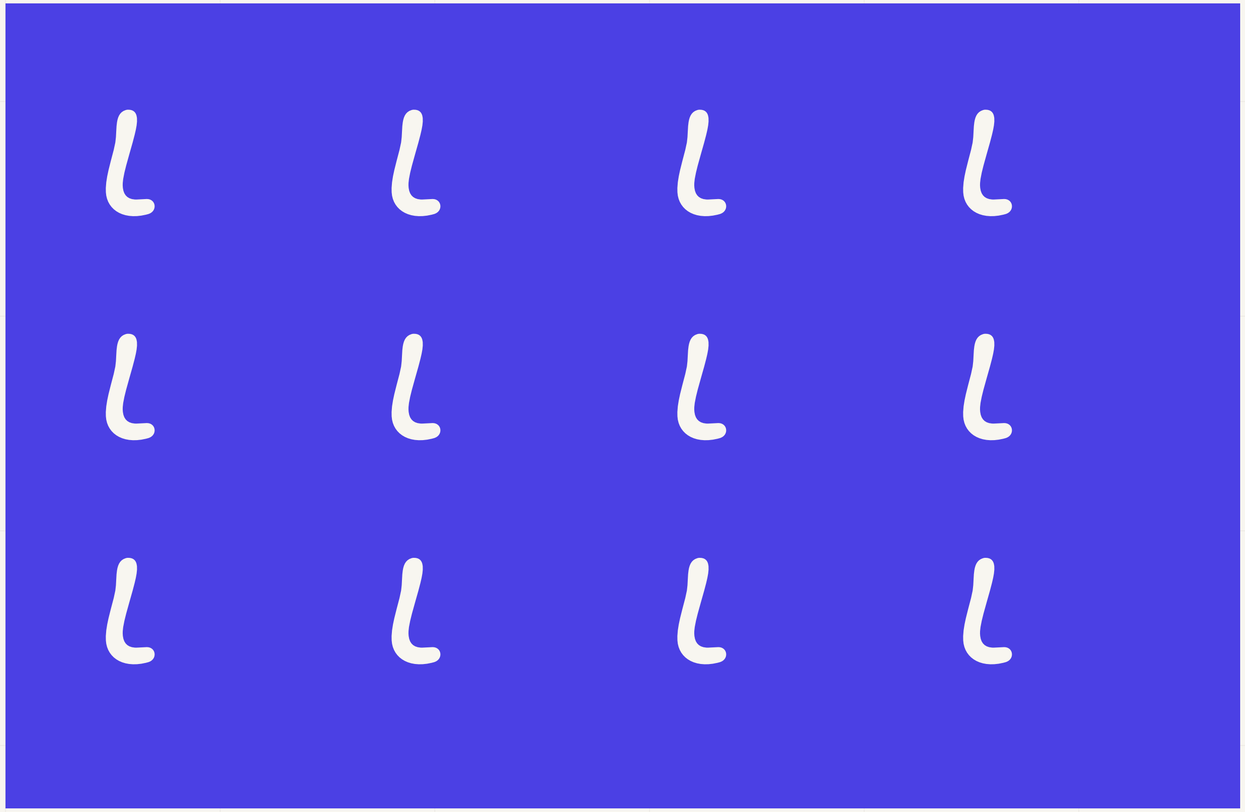
04 / Cartão

Acolher e orientar.

Evitar camadas sem função / testar transporte e atrito com a peça real

Um desenho simples.
Um toque que fica.





Uma mensagem que cabe na mão.

Loniê

Escolhido com você em mente.

Loniê

Um pouco de você. Todo dia.

Informações da peça e cuidados confirmados na ficha do modelo.

lonie.com.br / @uselonie

Cartão de presente / agradecimento / informação útil no verso

Da tela para a sua porta.



LONIÊ

ETIQUETA DE EXPEDIÇÃO

Dados do pedido

Mockup sem dados pessoais / etiqueta vem do sistema logístico



Um ponto de encontro.

CENÁRIO FUTURO / CONCEITO GERADO

A marca ocupa a rua com leveza.

Loniê

Seu jeito aparece.

lonie.com.br



Loniê

Mistura.
Repete.
Vai.

Loniê / pulseiras & charms

Um gesto que circula.





Um pouco de você. Todo dia.

A marca convida.
A loja explica.

Loniê

Pulseiras Charms Combine Buscar

Seu jeito aparece.

Explore as combinações



Foto clara.
Escolha simples.

Loniê

Loniê



Pulseira com charms

Medidas e composição na ficha

Ver detalhes da peça



O que precisa estar visível

Modelo exato.
Fotos frente e verso.
Tamanho e ajuste.
Compatibilidade dos charms.
Composição validada.
Prazo e troca.

Uma imagem boa.
Um convite claro.

Loniê



Seu jeito aparece.

Veja as combinações

Loniê

Um detalhe.
Muito de você.

Loniê / lonie.com.br / @uselonie

A expressão pode ser livre.
A compra precisa ser clara.

01

Escolha

Imagem fiel, nome claro, opções entendíveis e disponibilidade real. Não confundir tratamento de marca com variante de produto.

02

Carrinho

Itens, quantidades e valores visíveis. Alterações devem ter retorno claro, sem esconder informação importante.

03

Pós-compra

Confirmação real, prazo, rastreio e canais de ajuda. O tom próximo continua no serviço.

Próxima também quando resolve.

ESCOLHA

Me conta quais detalhes você mais gosta. A gente te ajuda a encontrar uma combinação que tenha a sua cara.

DÚVIDA OU PROBLEMA

Vamos conferir a peça e entender o que aconteceu. Me envie o número do pedido para continuarmos por aqui.

Ampliar com sentido. Preservar o gesto.

AGORA

Pulseiras + charms

Catálogo e produção confirmados para o lançamento.

CURADORIA

Bangles + conjuntos

Entrar conforme estoque, compatibilidade e demanda.

DEPOIS

Correntes + brincos

Curadoria e eventual design próprio com desenvolvimento real.

Não alegar desenho exclusivo no lançamento de modelos compartilhados

Nome de modelo.
Descrição que orienta.

Marca

Loniê

Categoria

Pulseira / charm / conjunto

Modelo

Identificador único + referência do fornecedor



O detalhe certo pede uma prova real.

Cor	Prova física no papel e processo escolhidos.
Logo	Vetor correto, respiro e acento preservados.
Peça	Modelo, medidas, acabamento, ajuste e montagem.
Embalagem	Atrito, proteção, transporte e escala.
Foto	Cor, desenho, inscrição e proporção do exemplar.

Sem Pantone ou CMYK definitivo sem prova / fornecedor valida viabilidade e tolerâncias

Do conceito para o lançamento.

01

01 / Confirmar

Fornecedor, catálogo inicial, composição, medidas, estoque, preços e condições de atendimento.

02

02 / Produzir

Fotos próprias dos modelos reais, embalagem em amostra e templates digitais com logo mestre.

03

03 / Operar

Publicar materiais aprovados, abrir venda com informação real e observar dúvidas e escolhas do público.

Decisão, proposta e validação.

DEFINIDO PELO CAIO

Gesto Livre / violeta + lima.

Brasil inicialmente.

Mesmos modelos Poubel.

Domínio e @uselonie escolhidos.

RECOMENDADO AQUI

Loniê com acento.

Seu jeito aparece.

Mix editorial de 18 posts.

Materiais e aplicações.

A VALIDAR NA OPERAÇÃO

Fornecedor e composição.

Ficha, estoque e preço.

Fotos próprias e embalagem.

Políticas e publicação.

Um sistema para usar e evoluir.

01

Navegar

Site por capítulos, feed interativo, comparação de logos e galeria de materiais. Leitura adaptada ao celular.

02

Apresentar

Pranchas 1920 × 1080 em 16:9, navegação por teclado e PDF com texto e logos vetoriais.

03

Produzir

SVGs, PNGs transparentes, fontes com licença, templates, prompts e manifestos de origem.

A referência fica rastreável.

Poubel / catálogo	poubel.com / captura de 13/10/2026 / 606 produtos
Poubel / Instagram	instagram.com/poubel / 36 publicações / 14/10/2026
Tuyo / Instagram	instagram.com/tuyobrasil / 33 publicações / 14/10/2026
Tuyo / marca	tuyo.com.br / perfil oficial ligado pelo site
Tipografia / Manrope	Open Font License incluída / pesos 400, 600, 800
Imagens autorais	Renders e conceitos gerados / prompts e referências salvos

Fotos Poubel e Tuyo são referência interna / campanha própria requer ativos próprios ou autorizados

Loniê

Seu jeito aparece.

lonie.com.br

@uselonie